

2015-2020年中国工业硅市 场调研及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工业硅市场调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在未来5到10年内，工业硅市场需求将继续稳步增加。随着汽车在越来越多的地方普及，铝合金行业对工业硅用量将继续增加。此外，化工行业也将成为工业硅需求增加的主要动力。未来几年内，世界工业硅需求每年平均增长率将达到5%。随着全球经济一体化和国际间在经济的分工合作的发展，中国有丰富的硅石资源、小水电资源和廉价劳动力，中国工业硅行业的发展前景是美好的。工业硅生产的出路是发展高附加值产品。工业硅粉、高纯工业硅等产品在市场上价格销售较高，并且国家鼓励生产高附加值产品，还将给与出口退税，中国工业硅行业向深加工发展是一种趋势

中企顾问网发布的《2015-2020年中国工业硅市场调研及发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

【最新目录】

第一部分 行业发展现状

第一章 2014年工业硅行业发展综述 1

第一节 工业硅行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 1

三、产业链结构分析 1

四、工业硅主要细分产品用途分析 2

1、金属硅 2

2、微硅粉 3

第二节 工业硅行业发展成熟度分析 6

一、行业发展周期分析	6
二、工业硅产业升级的有效途径分析	7
三、工业硅行业产业链发展分析	8
第二章 2015-2020年中国工业硅企业PEST（环境）分析	11
第一节 经济环境分析	11
第二节 政策环境分析	38
第三节 社会环境分析	41
第四节 技术环境分析	55
第三章 工业硅行业生产技术分析	57
第一节 工业硅行业生产技术发展现状	57
第二节 工业硅行业产品生产工艺特点或流程	60
第三节 工业硅行业生产技术发展趋势分析	65
第二部分 行业深度分析	
第四章 2014年中国工业硅企业发展情况分析	67
第一节 中国工业硅企业发展分析	67
一、2014年工业硅企业运行情况及特点分析	67
1、2009-2014年企业规模分析	67
2、2009-2014年从业人数规模分析	68
二、2014年工业硅企业投资情况分析	68
三、中国工业硅企业产品结构分析	69
四、中国工业硅企业与宏观经济相关性分析	69
1、中国工业硅行业工业总产值分析	69
2、中国工业硅行业销售收入分析	70
3、中国工业硅行业需求规模分析	71
五、工业硅进出口分析	72
1、工业硅出口分析	72
2、进口分析	75
第二节 中国企业区域发展分析	75
一、企业重点区域分布特点及变化	75
二、华北地区市场分析	76
三、华东地区市场分析	77
四、东北地区市场分析	77

五、华中地区市场分析	78
六、西部地区市场分析	78
七、华南地区市场分析	79
第五章 2014年中国工业硅市场供需调查分析	80
第一节 2014年中国工业硅市场供给分析	80
一、产品市场供给	80
二、价格供给	81
三、供给渠道	81
第二节 2014年中国工业硅市场需求分析	82
一、产品市场需求	82
二、价格需求	83
三、渠道需求	83
四、购买需求	84
第三节 2014年中国工业硅市场特征分析	84
一、2014年中国工业硅产品特征分析	84
二、2014年中国工业硅价格特征分析	84
三、2014年中国工业硅渠道特征	85
四、2014年中国工业硅购买特征	86
第二部分 行业竞争格局	
第六章 2014年工业硅企业市场竞争格局分析	87
第一节 2014年中国工业硅企业集中度分析	87
第二节 2014年中国工业硅企业规模经济情况分析	88
一、2009-2014年中国工业硅企业平均盈利能力分析	88
二、2009-2014年中国工业硅企业平均偿债能力分析	88
三、2009-2014年中国工业硅企业平均成长能力分析	89
四、2009-2014年中国工业硅企业平均运营能力分析	89
第三节 2014年中国工业硅企业格局以及竞争态势分析	90
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	90
第五节 2014年中国工业硅企业主要优势企业竞争力综合评价	92
第七章 2014年工业硅企业主要竞争对手分析	94
第一节 四川省华都高科集团股份有限公司	94
一、企业简介	94

二、主导产品分析	95
三、经营状况分析	95
四、企业盈利能力分析	96
五、企业偿债能力分析	96
六、企业经营策略和发展战略分析	96
第二节 蓝星硅材料有限公司	97
一、企业简介	97
二、主导产品分析	98
三、经营状况分析	98
四、企业盈利能力分析	99
五、企业偿债能力分析	99
六、企业经营策略和发展战略分析	99
第三节 湖北三新硅业有限公司	99
一、企业简介	99
二、主导产品分析	100
三、经营状况分析	100
四、企业盈利能力分析	100
五、企业偿债能力分析	100
六、企业经营策略和发展战略分析	100
第四节 四子王旗佳辉硅业有限公司	101
一、企业简介	101
二、主导产品分析	101
三、经营状况分析	101
四、企业盈利能力分析	102
五、企业偿债能力分析	102
六、企业经营策略和发展战略分析	102
第五节 云南永昌硅业股份有限公司	102
一、企业简介	102
二、主导产品分析	104
三、经营状况分析	104
四、企业盈利能力分析	105
五、企业偿债能力分析	105

六、企业经营策略和发展战略分析	105
第六节 云南宏盛锦盟企业集团	105
一、企业简介	105
二、主导产品分析	106
三、经营状况分析	106
四、企业盈利能力分析	107
五、企业偿债能力分析	107
六、企业经营策略和发展战略分析	107
第七节 包头铝业（集团）有限责任公司	107
一、企业简介	107
二、主导产品分析	109
三、经营状况分析	109
四、企业盈利能力分析	109
五、企业偿债能力分析	110
六、企业经营策略和发展战略分析	110
第八节 辽宁双益硅业有限公司	110
一、企业简介	110
二、主导产品分析	111
三、经营状况分析	111
四、企业盈利能力分析	111
五、企业偿债能力分析	111
六、企业经营策略和发展战略分析	112
第九节 丹东利丰硅镁有限责任公司	112
一、企业简介	112
二、主导产品分析	112
三、经营状况分析	112
四、企业盈利能力分析	113
五、企业偿债能力分析	113
六、企业经营策略和发展战略分析	113
第十节 贵州大龙铁合金集团南方硅业有限公司	114
一、企业简介	114
二、主导产品分析	114

三、经营状况分析	114
四、企业盈利能力分析	114
五、企业偿债能分析	115
六、企业经营策略和发展战略分析	115
第八章 2015-2020年中国工业硅企业上下游产业链分析及其影响	116
第一节 2014年中国工业硅企业上游企业发展及影响分析	116
一、2014年中国工业硅企业上游企业运行现状分析	116
二、对本企业产生的影响分析	121
第二节 2014年中国工业硅企业下游企业发展及影响分析	124
一、2014年中国工业硅企业下游企业运行现状分析	124
二、对本企业产生的影响分析	125
第三部分 行业发展趋势	
第九章 2015-2020年中国工业硅企业发展趋势预测	127
第一节 2015-2020年政策变化趋势预测	127
第二节 2015-2020年供求趋势预测	128
一、产品供给预测	128
二、产品需求预测	129
第三节 2015-2020年进出口趋势预测	129
第四节 2015-2020年竞争趋势预测	130
第十章 2015-2020年工业硅企业投资潜力与价值分析	131
第一节 2015-2020年工业硅企业投资环境分析	131
第二节 2015-2020年工业硅企业SWOT模型分析	131
一、优势	131
二、劣势	131
三、机会	132
四、威胁	132
第三节 2015-2020年我国工业硅企业投资潜力分析	132
第四节 2015-2020年我国工业硅企业前景展望分析	137
第五节 2015-2020年我国工业硅企业盈利能力预测	138
第十一章 2015-2020年工业硅企业投资风险预警	140
第一节 政策和体制风险	140

第二节 宏观经济波动风险	141
第三节 市场风险	141
第四节 技术风险	142
第五节 原材料压力风险分析	144
第六节 市场竞争风险	144
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	145
第八节 营销风险	146
第九节 相关企业风险	151
第十节 资金短缺风险	152
第十一节 经营风险分析	154
第十二节 管理风险分析	156
第十二章 2015-2020年工业硅产业投资机会及投资策略分析	161
第一节 2015-2020年工业硅企业区域投资机会	161
第二节 2015-2020年工业硅企业主要产品投资机会	161
第三节 2015-2020年工业硅企业出口市场投资机会	161
第四节 2015-2020年中国工业硅企业投资策略分析	162
一、产品定位策略	162
二、产品开发策略	165
三、渠道销售策略	165
四、品牌经营策略	171
五、服务策略	179
六、重点客户战略	181
七、行业发展战略研究	186
第十三章 工业硅行业企业观点综述及专家建议 (ZYYL)	211
第一节 企业观点综述	211
第二节 专家投资建议	212
图表目录	
图表：2009-2014年世界经济增长趋势	12
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势	15
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标	16
图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度	21
图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	22

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	23
图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	24
图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	24
图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	26
图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度	28
图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	31
图表：2014年我国汇率变化情况	33
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	35
图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表	36
图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	37
图表：2006-2014年我国货物进出口总额	38
图表：国家相继出台的有关铁合金行业的产业政策	39
图表：2014年末人口数及其构成	42
图表：2009-2014年城镇新增就业人数	43
图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率	44
图表：2009-2014年农村居民人均纯收入	45
图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入	45
图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	46
图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出	47
图表：2009-2014年卫生技术人员人数	49
图表：工业硅的化学成分相关规定	56
图表：工业硅行业产品生产工艺流程图	65
图表：2009-2014年工业硅行业企业规模	67
图表：2009-2014年工业硅行业从业人数规模	68
图表：2009-2014年工业硅企业投资情况	68
图表：中国工业硅企业产品结构	69
图表：2009-2014年中国工业硅行业工业总产值	69
图表：2015-2020年中国工业硅行业工业总产值预测	70
图表：2009-2014年中国工业硅行业销售收入	70
图表：2015-2020年中国工业硅行业销售收入预测	71
图表：2009-2014年中国工业硅行业需求规模	71
图表：2015-2020年中国工业硅行业需求规模预测	72

图表：2009-2014年我国工业硅出口数据	72
图表：2014年4月份我国工业硅按关别出口数据	73
图表：2014年4月份我国工业硅按国别出口数据	73
图表：2014年4月份我国工业硅按关别进口数据	75
图表：2014年4月份我国工业硅按国别进口数据	75
图表：2014年全国工业硅产量前六名省份产量表	76
图表：2012-2014年华北地区市场工业硅供给情况	76
图表：2012-2014年华东地区市场工业硅供给情况	77
图表：2012-2014年东北地区市场工业硅供给情况	77
图表：2012-2014年华中地区市场工业硅供给情况	78
图表：2012-2014年我国西部地区工业硅供给情况	78
图表：2012-2014年我国华南地区工业硅供给情况	79
图表：2009-2014年中国工业硅市场供给能力	80
图表：2009-2014年中国工业硅市场供给量	80
图表：2009-2014年工业硅供给平均价格走势	81
图表：2009-2014年中国工业硅市场需求量	82
图表：2009-2014年工业硅市场平均价格走势	83
图表：2012-2014年工业硅及下游产品价格	84
图表：2014年前10家工业硅企业产量表	87
图表：2014年前10家工业硅企业产量占全国产量比重	87
图表：2009-2014年中国工业硅企业平均盈利能力指标	88
图表：2009-2014年中国工业硅企业平均偿债能力指标	88
图表：2009-2014年中国工业硅企业平均成长能力指标	89
图表：2009-2014年中国工业硅企业平均运营能力指标	89
图表：四川省华都高科集团股份有限公司组织架构图	95
图表：蓝星硅材料有限公司组织架构图	97
图表：云南永昌硅业股份有限公司组织架构图	103
图表：云南永昌硅业股份有限公司授权专利明细表	104
图表：云南宏盛锦盟企业集团组织架构图	106
图表：包铝集团金石硅公司	108
图表：工业硅国家最新标准（GB2881-91）	127
图表：2015-2020年工业硅供给能力预测	128

图表：2015-2020年工业硅供给量预测 128

图表：2015-2020年工业硅需求量预测 129

图表：2015-2020年工业硅出口量预测 129

图表：2015-2020年工业硅进口量预测 130

图表：2014年金属价格走势 139

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120228.html>